

BIOGRAPHIEN UNSERER REFERENTEN

Online, facebook, twitter & Co.

Oliver Märker

Geschäftsführer
Zebralog GmbH & Co. KG

Kontakt: maerker@zebralog.de



Dr. Oliver Märker studierte Geographie, Soziologie und Psychologie und promovierte zum Thema Online-Mediation in der Stadt- und Regionalplanung.

Er ist Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter der Agentur Zebralog und leitet seit 2007 das Bonner Büro. Dort berät er öffentliche und private Institutionen bei der Planung und Umsetzung verständigungsorientierter Kommunikations- und Beteiligungsprozesse und erstellt Expertisen, Gutachten und Leitfäden.

Als Geograph ist er Spezialist in den verschiedensten Themenfeldern. Als erfahrener Moderator führte er viele Beteiligungs- und Moderationsprozesse zum Erfolg. Oliver Märker ist einer der Pioniere der Online-Beteiligung in Deutschland. Er konzipiert Social Media-Strategien und ist reger Twitter-Nutzer.

Gemeinsam mit dem Geographischen Institut der Universität Bonn führte er jüngst die BBSR-Studie „Webbasierte Medien in der Stadtentwicklung: Bürgerbeteiligung und Bürgerengagement in der digitalen Gesellschaft“ durch.

Er übernimmt Lehraufträge und publiziert zu digitaler Bürgerbeteiligung.